



Vodja družbene pobude

Kompetenčni model

Zakaj vodja družbene pobude??

Kakovost bivanja (ang. »wellfare«) je odvisna od mnogih dejavnikov. Nanjo na primer vplivajo bližina šole ali trgovine, stanje otroških igrišč v soseski, možnosti za kulturno ali športno udejstvovanje v lokalnem okolju, kakovost cestne in železniške infrastrukture, stopnja medsebojnega razumevanja v večstanovanjski stavbi, pa tudi sistemski ukrepi, kakršen je na primer davčni sistem.

Pri nekaterih dejavnikih pričakujemo, da bo zanje poskrbela država ali občina, ostali pa so v večji meri v domeni nas, državljanov. Družbena participacija je, posebej na lokalni ravni, pri zagotavljanju kakovosti bivanja ključnega pomena.

»Kako posamezno osebo spodbuditi, da bo dejavna v družbi?« To vprašanje za Socialno akademijo že od njene ustanovitve predstavlja enega ključnih izzivov. Zavedamo se, da do kakovostnih sprememb na bolje pride le, ko več ljudi deluje skupaj. Za skupino, ki dalj časa deluje na rešitvi nekega problema ali izziva, smo tako skovali pojem, da izvaja družbeno pobudo.

Družbena pobuda predstavlja širok nabor dejavnosti, ki so usmerjene v skupno dobro. Lahko gre za majhne in preproste pobude, kakršni sta na primer organizacija literarnega večera ali snemanje dokumentarnega filma, lahko pa za zelo kompleksne, na primer

postavitev muzeja v kraju, sprememba ravnanja z odpadki na lokalni ravni ali načrtovanje trase nove ceste.

Vsaka skupina potrebuje vodjo – ali več njih. Želene kompetence letih opisuje pričujoča publikacija. Gre za teoretični model, ki ga je v manjši meri potrebno prilagoditi posamezni situaciji. Služi lahko kot usmeritev pri pripravi izobraževanj, samoevalvaciji, skupinski refleksiji in še kje.

O nastanku kompetenčnega modela

Kompetenčni model Vodja družbene pobude je pričel nastajati v okviru projekta Inkubator 4.0 – družbene pobude za večjo zaposlenost in boljšo prihodnost, ki ga je v obdobju med julijem 2016 in septembrom 2018 vodila Socialna akademija, financiralo pa ga je Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport skupaj z Evropskim Socialnim skladom.

Nadalje se je razvijal v okviru projekta Inkubator solidarnosti, ki ga je v obdobju 2019-2021 financiralo Ministrstvo za javno upravo. Dodatni popravki so bili izdelani še po koncu tega projekta, v letih 2022 in 2023.

Model je sestavljen iz osmih kompetenčnih področij, znotraj vsakega od njih pa so navedene posamezne kompetence.

Kompetence

Področje 1

LASTEN OSEBNOSTNI IN STROKOVNI RAZVOJ

Zaveda se svoje vloge kot aktiven državljan – ve, kje lahko prispeva k skupnemu dobremu.

Pozna svoje močne in šibke točke.

Izžareva mir – ima dobro samopodobo, samospoštovanje in samozavest.

Ima zastavljene cilje svojega osebnostnega in strokovnega razvoja.

Redno si prizadeva za uresničitev ciljev in pri tem uporablja mentorstvo.

Področje 2

POZNAVANJE DRUŽBE IN PODROČJA, NA KATEREM DELUJE POBUDA

Pozna področje delovanja pobude: strokovne izraze, dileme, strokovnjake in organizacije.

Sledi dogajanju na področju in ima vzpostavljene kanale, preko katerih osvežuje svoje znanje.

Pozna poslanstvo lastne pobude, njeno metodologijo in razume družbeni učinek, ki ga pobuda dosega.

Pozna podobne pobude in svojo pobudo umesti glede na njeno edinstvenost oziroma dodano vrednost, ki jo prinaša.

Področje 3

RAZVOJ POBUDE

Pozna vizijo razvoja pobude, ki je usklajena z drugimi člani ekipe.

Načrtuje in meri družbeni učinek pobude.

Pripravlja letni načrt izvajanja pobude, se ga drži in ga vrednoti skupaj z relevantnimi deležniki.

Nadgrajuje in izboljšuje pobudo v skladu z novimi znanji in z njenim vrednotenjem.

Pri razvoju pobude je inovativen in aktualen.

V ključnih trenutkih se odloča na podlagi poznavanja različnih možnosti; za odločitve prevzema odgovornost.

Področje 4

VODENJE

Zna pridobivati sodelavce, ki so aktivno vključeni v pobudo.

Prepoznava močne in šibke točke posameznika v ekipi in ga ustrezno vključuje.

Navdihuje ekipo s svojim stilom vodenja in ji daje zagon.

Je mentor sodelavcem – ob delu ti osebno in strokovno rastejo.

Ustvarja pogoje, v katerih se sodelavci lahko izrazijo in pobudo soustvarjajo, deluje vključujoče.

Dobro komunicira: posluša, argumentira in raste preko dialoga.

Področje 5

PROJEKTNO NAČRTOVANJE IN ZBIRANJE SREDSTEV ZA DELOVANJE POBUDE

Zna načrtovati pobudo: opredeli namene, cilje, metodologijo, aktivnosti in finance.

Zna vrednotiti in spremljati pobudo (individualno in z ekipo).

Pridobiva finančna sredstva za delovanje pobude glede na njeno naravo: na javnih razpisih, iz donacij, iz prodaje itd.

Pridobiva nefinančna sredstva za delovanje pobude.

Gradi odnose s financerji, donatorji in kupci.

Področje 6

IZVAJANJE PROJEKTHNIH AKTIVNOSTI IN DOGODKOV

Zna načrtovati namene in cilje posamezne dejavnosti.

Zna izbrati ciljno skupino za posamezno dejavnost in odgovoriti na njene potrebe.

Obvladuje posebnosti dogodkov različnih formatov (npr. usposabljanje, delavnica, okrogla miza, posvet, študijski krožek).

Skrbi za kakovost izvedbe dogodkov in za dobre izkušnje uporabnikov: obveščanje udeležencev, odnos do udeležencev, priprava prostora, dokumentiranje in poročanje.

Izvede celostno vrednotenje aktivnosti ali dogodka in ima za to pripravljena tudi orodja.

Zagotavlja fizično in čustveno varnost udeležencev (npr. sprejetost v skupini, preprečevanje konfliktov, prva pomoč).

Področje 7

UPRAVLJANJE Z VIRI IN SREDSTVI

Vodi finance in ima pregled nad njimi.

Skrbno ravna z nefinančnimi viri (npr. s prostori, z opremo).

Upravlja s časom: načrtuje in spoštuje roke za izvedbo nalog in sproti prilagaja načrt in aktivnosti, ko gre kaj narobe.

Spoštuje svoje dolžnosti v odnosu do zunanjih deležnikov (npr. upoštevanje rokov, poročanje).

Področje 8

VIDNOST POBUDE IN PROMOCIJA

Vzpostavi in posodablja bazo deležnikov ter skrbi za odnose z njimi.

Zna opredeliti ključne promocijske kanale za pobudo in jih uporabljati.

Zna se vživeti v posameznega deležnika in mu sporočilo posredovati na način, ki mu bo zanimiv.

Rezultate in učinke pobude smiselno komunicira ciljnim javnostim.

Razdelano ima preprosto celostno grafično podobo (CGP) pobude in deluje v skladu z njo.



✉ Tržaška cesta 132
1000 Ljubljana

☎ 01 439 97 95 ali 068 616 004

✉ info@socialna-akademija.si

🌐 www.socialna-akademija.si

Smo skupina ljudi vseh generacij, predvsem pa mladih, ki jim ni vseeno, kam gre ta svet. Zato čutimo poklicanost, da ga po svojih močeh pomagamo spreminjati na bolje.

S tem, da dajemo priložnosti mladim, da se izkažejo. S tem, da odpiramo prostor dialoga med različnimi. S tem, da skušamo živeti vrednote, zapisane v naših dokumentih, tudi v zasebnem življenju. S tem, da skušamo narediti tisto, kar je dobro, bolj vidno.

Redno zaposleni, honorarni sodelavci, prostovoljci, občasni obiskovalci, podporniki – vsak k skupnemu poslanstvu prispevamo na svoj način.

Poslanstvo

Posameznikom pomagamo, da pridobijo državljanske kompetence in se povezujejo v skupine.

Skupine krepimo, da razvijajo inovativne družbene pobude in odgovarjajo na potrebe družbe.

Gradimo **družbo**, temelječo na človekovem dostojanstvu.

Želite nadgraditi kompetence s področja vodenja družbenih pobud? Povežimo se!

