



KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA OD 0 DO 100

USPOSABLJANJE ZA
NEVLADNE ORGANIZACIJE

Prijave

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA OD 0 DO 100

○ Usposabljanje je za vas, če ...

... se vam zdi, da vaša sporočila ne dosežejo tistih, ki bi jih lahko,
... se energija vložena v komunikacijo, pri vas ne povrne,
... ste v dvomih, ali prenašate vaša sporočila naprej na učinkovit način,
... bi želeli celostno postaviti sistem komuniciranja v vaši organizaciji.

○ Časovni vložek

- 8 + 8 ur v živo - **16 ur**
- 1 x Zoom sestanek - **2 uri**
- čas za pisanje komunikacijske strategije mesec dni po drugem srečanju in mentorstvo - **prilagodljivo**

○ Finančni vložek:

Usposabljanje je za vas brezplačno!

Zaradi zagotavljanja resne namere udeležbe ob prijavi pobiramo kavcijo 40 €, ki jo ob zaključku v celoti vrnemo ob vsaj 80-odstotni udeležbi in oddani komunikacijski strategiji.

ČE ORGANIZACIJA NIMA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE, SE POJAVLJA ...

Zmedena sporočila

Brez jasnih sporočil ljudje težko razumejo, kdo ste, kaj ponujate in zakaj obstajate. Organizacija tako izgleda manj usmerjena in manj relevantna.

Manj zaupanja

Nedosledna ali naključna komunikacija deluje neprofesionalno. Ljudje težje verjamejo vašemu delu, če vaše sporočilo vsakokrat zveni drugače.

Slabši doseg

Brez strategije vsebine ne pridejo do pravih ljudi ob pravem času. Veliko truda gre v nič, ker komunikacija ni načrtno usmerjena.

Izgubljene priložnosti

Partnerji, mediji in donatorji težje prepoznajo vašo vrednost, če je niste jasno predstavili. Veliko vrat ostane zaprtih samo zato, ker vas niso opazili.

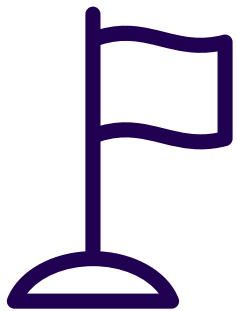
Notranji kaos

Vsak v ekipi komunicira po svoje, kar ustvarja zmedo in nepotrebne nesporazume. Slaba usklajenost zmanjša učinkovitost in povzroča frustracijo.

Manj vpliva

Vaša sporočila se izgubijo med glasnejšimi in bolj strateškimi akterji, tudi, če je njihova vsebina manj dragocena od vaše. Brez jasnega glasnika je vaš dejanski družbeni učinek veliko manjši.

DOBRA KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA VSEBUJE ...



- **Strateške cilje komuniciranja**
K čemu bo naša komunikacija prispevala?
Kaj bo čez nekaj let drugače?



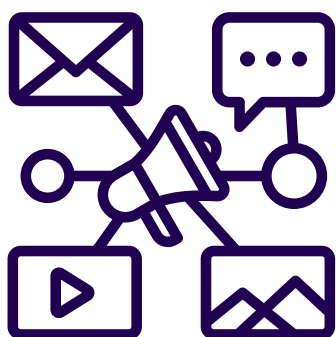
- **Ciljne skupine oz. persone**
Katere so značilnosti ključnih predstavnikov skupin, s katerimi komuniciramo?



- **Ključna sporočila**
Kaj želimo vsaki ciljni skupini sporočiti?










- **Arhetipe komuniciranja**
Kakšen stil in katere besede uporabljamo?



- **Komunikacijske kanale**
Katera so ključna mesta, na katerih lahko ciljne skupine vidijo naša sporočila?

KAKO BOMO PRIŠLI DO CILJA - VAŠE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE?

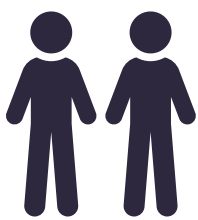
- 1**  **Prijava na usposabljanje**
Klikni na povezavo in se prijavi.
- 2**  **Izpolnitev vprašalnika o poslanstvu, viziji in ciljih**
Če vam to predstavlja težavo, vam lahko pred odgovarjanjem ponudimo dodatno konzultacijo.
- 3**  **Prvo celodnevno srečanje v živo, 8 ur**
Tema: Analiza stanja, cilji in ciljne skupine
- 4**  **Vmesno zoom srečanje, 2 uri**
Q&A ter domača naloga
- 5**  **Drugo celodnevno srečanje v živo, 8 ur**
Tema: Ključna sporočila, arhetipi in komunikacijski kanali
- 6**  **Individualno spremljanje pri pisanju dokumenta**
- 7**  **Možnost udeležbe na 15 dodatnih zoom delavnicah,**
Po koncu usposabljanja boste imeli priložnost še dodatno izpiliti svojo komunikacijo.

NAČIN DELA

- Usposabljanje bo usmerjeno v konkretno nalogo – pripravo komunikacijske strategije.
- Zaželjena je prijava **dveh oseb** iz posamezne organizacije.
- Kako bomo delali?



Kratka, razumljiva in lahko prebavljiva teorija



Samostojno delo ali delo v paru



Izmenjava izkušenj med udeleženci usposabljanja



Individualno mentorstvo pri končnem pisanju dokumenta

PROGRAM IN PRIJAVA

○ KDAJ in KJE bo potekalo usposabljanje?

- 1. celodnevno srečanje v živo
 - **četrtek, 15. januar (8.30–16.30),**
 - **lokacija: Impact Hub Ljubljana**
- Vmesno Zoom srečanje
 - **torek, 3. februarja (18.00–20.00),**
- 2. celodnevno srečanje v živo
 - **četrtek, 12. februar (8.30–16.30),**
 - **lokacija: Impact Hub Ljubljana**

○ PRIJAVA na usposabljanje

🔗 **Prijavnica:** <https://forms.gle/25GVh5hQFEhxYFnU6>

Rok za prijavo: **7. januar 2026 do 12:00**

Na voljo je 24 mest za največ **12** organizacij. Prijave se obravnavajo po vrstnem redu.

Ob prijavi je potrebna **izpolnitev vprašalnika** o poslanstvu, viziji in ciljih. Če vam to predstavlja težavo, vam lahko pred odgovarjanjem ponudimo dodatno konzultacijo.

Za več informacij pišite na:

krepitevkomunikacije@institut-integrum.com

KDO BO VODIL USPOSABLJANJE?



Jan Pelozza

Direktor Impact Hub Ljubljana, osrednjega slovenskega inkubatorja za NVO-je, socialna in impact podjetja, ter dolgoletni zagovornik na področju javnega zdravja, mladih in trajnostnega razvoja.



Matej Cepin

Direktor Socialne akademije, avtor in trener, ki je že mnogim organizacijam pomagal do kakovostnih strateških načrtov.



KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA OD 0 DO 100

O projektu:

Usposabljanje poteka v okviru projekta Sporočamo vsem: Krepitev komunikacije za večji družbeni vpliv, ki ga sofinancira Ministrstvo za javno upravo v okviru javnega razpisa za razvoj in profesionalizacijo nevladnih organizacij in prostovoljstva 2024 in ga izvajajo Inštitut Integrum, Socialna akademija, Agencija za družbeno odgovornost (ADO) in Mladinsko združenje za promocijo zdravja (MZPZ).



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA JAVNO UPRAVO

Izvajalske organizacije:

